

[Emprego](#)

PUBLITURIS

[Edição digital](#)[Assine já](#)[Entrar >](#)[Análise](#)[Destinos](#)[Transportes](#)[Distribuição](#)[Alojamento](#)[Enoturismo](#)[Opinião](#)[BrandSHARE](#)[Eventos](#)

VERÃO'26

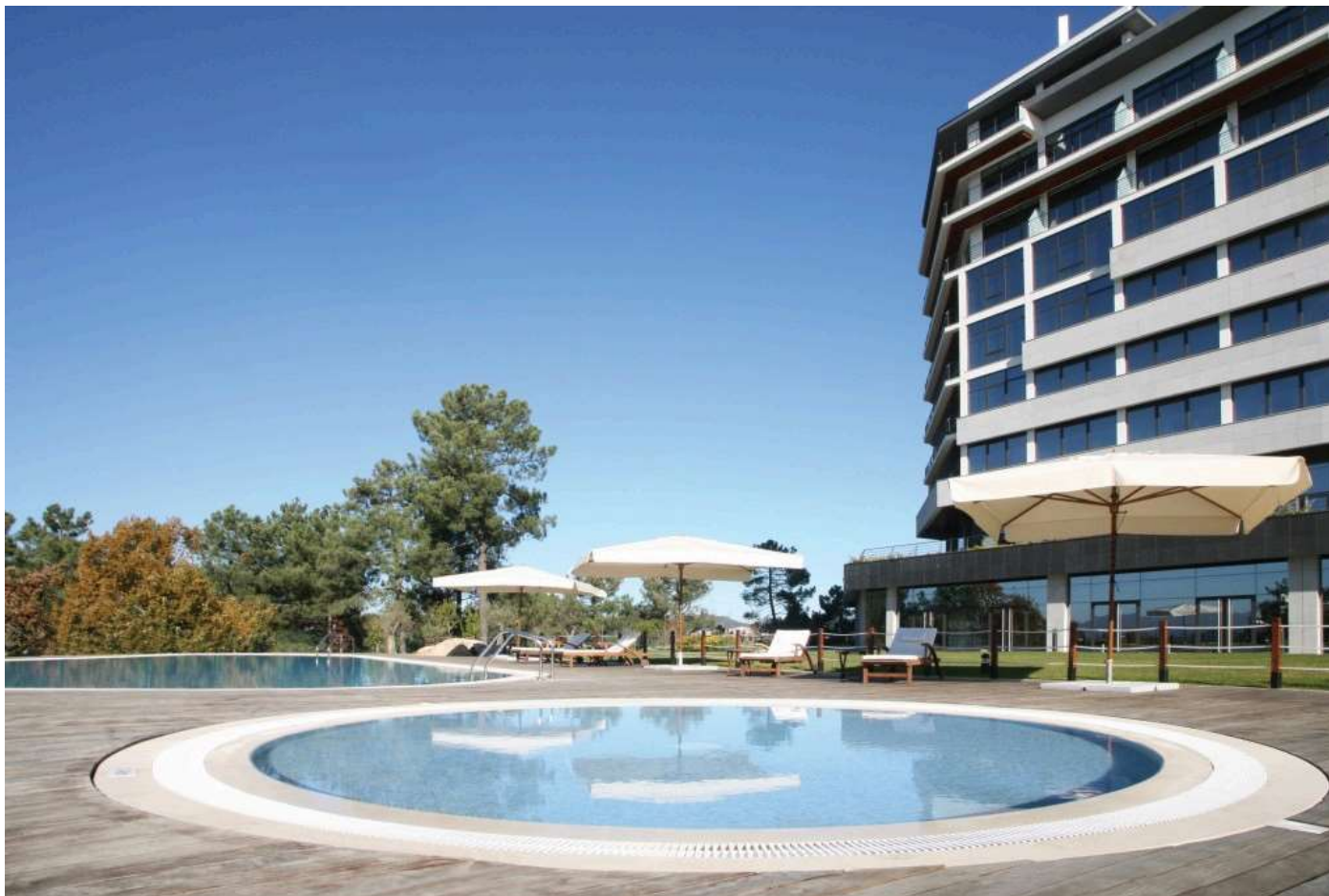


O trabalho
pode esperar.
As férias não.

Reserva já
os melhores destinos
ao melhor preço.

Damos-te  o mundo

PUB



ALOJAMENTO

Turismo também contribuiu para o lucro de 50,3M€ do Grupo Visabeira no 1.º semestre

Num comunicado enviado à imprensa, o Grupo Visabeira explica que o turismo também contribuiu para estes resultados, já que a “evolução foi transversal a todas as áreas de negócio” em que o grupo atua.

31.07.2026 *Publituris*

 Partilhar







 Adicione como **fonte preferencial**

SOBRE O AUTOR



Publituris

MAIS ARTIGOS >

TAGS GRUPO VISABEIRA PRIMEIRO SEMESTRE RESULTADOS TURISMO
VOLUME DE NEGÓCIOS

O Grupo Visabeira registou, no primeiro semestre de 2026, um resultado líquido positivo de 50,3 milhões de euros, traduzindo um crescimento de perto de 50% face aos 33,6 milhões de euros contabilizados em igual período de 2025, avança o grupo português que atua em várias áreas de negócio.

Nos primeiros seis meses do ano, o Grupo Visabeira alcançou um volume de negócios consolidado pró-forma de 1.443 milhões de euros, num aumento de 8% que se traduziu “num valor superior a cerca de 112 milhões de euros”.

Artigos relacionados



Destinos

Cidade do Porto está entre os oito finalistas

SOLUÇÕES PARA O TURISMO

O meu banco não fica sentado.

Salba mais

novobanco
EMPRESAS



PUB

PUB

para o prémio Capital Verde Europeia 2028



Distribuição

DIT analisa prioridades de quem viaja e diz que procuram mais do que melhor preço



Transportes

MSC Cruzeiros abre vendas para o verão 2028

A subir esteve também o EBITDA, que chegou aos 179 milhões de euros, num aumento de 22 milhões de euros face aos 157 milhões de euros apurados no período homólogo, com a margem de EBITDA a avançar para 12,4%, refletindo “uma melhoria de 0,6 pontos percentuais relativamente ao primeiro semestre do ano anterior”.

Num comunicado enviado à imprensa, o Grupo Visabeira explica que o turismo também contribuiu para estes resultados, já que a “evolução foi transversal a todas as áreas de negócio” em que o grupo atua, concretamente telecomunicações, energia, construção, indústria, turismo e imobiliário.

“Este desempenho demonstra a solidez do modelo de negócio, a eficácia das medidas de gestão implementadas e a elevada qualidade da execução operacional nos diferentes setores onde o Grupo está presente”, destaca o grupo, sem detalhar, no entanto, os resultados de cada área de negócio.

Por regiões geográficas, o melhor desempenho do Grupo Visabeira foi alcançado na Europa (excluindo Portugal), onde o grupo alcançou um volume de negócios de 672 milhões de euros, mais 79 milhões de euros do que o período homólogo, o que representou 47% do volume de negócios do grupo.

Já o continente americano registou um volume de negócios de 419 milhões de euros, crescendo 24 milhões de euros face ao



PUB



PUB



PUB

período homologado e representando 29% das vendas, enquanto África, com 58 milhões de euros, representou 4% do volume de negócios.

Em Portugal, o Grupo Visabeira alcançou ainda um volume de negócios de 294 milhões de euros, o que traduz um aumento do volume de negócios em 12 milhões de euros, representando cerca de 20% do volume de negócios do grupo.

“Voltar a superar os níveis de atividade e rentabilidade de anos anteriores, demonstra a capacidade do Grupo Visabeira para continuar a crescer organicamente de forma sustentável, mesmo num contexto global exigente e imprevisível”, afirma Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira.

De acordo com o responsável, os resultados do primeiro semestre permitem encarar “o futuro com confiança”, até porque o Grupo Visabeira conta com “uma carteira de encomendas em níveis historicamente elevados”, que vai proporcionar “elevada visibilidade sobre a atividade futura e criar as condições necessárias” para o grupo prosseguir “uma estratégia de crescimento sólido, rentável e sustentável”.

Recorde-se que, no setor do turismo, o Grupo Visabeira atua através da Visabeira Turismo, sub-holding que detém a marca de hotéis Montebelo e que conta também com atividade na restauração, lazer e imobiliário.



PUB



PUB